

---

# スタジオ・ソニック写真展 スポンサー募集のご案内

地域のバスケットボールを中心に  
さまざまな立場の人が関わるスポーツの現場を  
写真で記録・展示する活動

開催期間：2026年4月14日（火）～4月19日（日）  
会場：オーエンス八千代市民ギャラリー  
主催：スタジオ・ソニック

---

# 目次

1. 写真展開催の背景と目的
2. 写真展の展示内容
3. 開催概要
4. スポンサー（応援）の考え方
5. スポンサープランのご案内
6. 運営費について（参考）
7. 余剰金の使途について
8. 応援をお断りする企業・団体について
9. お問い合わせ・主催者情報

---

# 1. 写真展開催の背景と目的

※本写真展は、チームや選手個人への金銭的支援を目的としたものではなく、地域スポーツを記録し、伝える活動の一環として開催するものです。スタジオ・ソニックの営利目的によるイベントではありません。

本写真展は、地域で行われているスポーツの現場を、写真作品として記録し地域の方々に届けることを目的に開催します。

スポーツチームのオフィシャルカメラマンとして活動する中で、プロ・アマチュアを問わず、地域スポーツを支える選手・指導者・保護者・関係者の方々と多くのご縁をいただきました。この写真展は、そうした日々の活動への感謝の気持ちを形にするとともに、地域で本気でスポーツに取り組む人たちがいること、子どもから大人まで、スポーツを通じて地域がつながっていることを、写真を通じて伝えるための展示です。

また本展では、スポーツ写真に加え、地元シニア世代による写真サークルの作品も展示します。写真を共通言語に、人と人がつながり、日常に張り合いや健康をもたらす活動も、地域文化のひとつとして紹介したいと考えています。デジタルが主流となった今だからこそ、印刷された写真を「作品」として実際に見る体験を大切にし、その文化を地域に残していきたいという想いも、本活動の大きな軸としています。

---

## 2. 写真展の展示内容

### スポーツ写真展示

- 3人制プロバスケットボール | YACHIYO FLAGs（リーグ戦・地域活動の記録）
- 全国大会 千葉県代表 | 社会人女子バスケットボールチーム LUMOS
- U15女子バスケットボールチーム | PONO
- 八千代市ミニバスケットボール卒業生大会
- デフサッカー（聴覚障害者サッカー）日本代表で活動する選手の競技記録

### 地域文化・写真活動展示

- 八千代市での地域活動
- 地元シニア男性による写真サークル作品展示（テーマ：写真で健康寿命を伸ばそう）  
写真を通じて、日常に張り合いと健康をもたらすサークル活動を主催しています。

※会場内では、ユニフォーム・トロフィーなどの実物展示も行う予定です。

---

## 3．開催概要

- 開催期間：2026年4月14日（火）～4月19日（日）（6日間）
- 開館時間：
  - 4月14日（火） 13:00～18:00
  - 4月15日（水）～18日（土） 10:00～18:00
  - 4月19日（日） 10:00～16:00
- 会場：オーエンス八千代市民ギャラリー 千葉県八千代市村上2510
- 想定来場者数：最大 約1,000名
- 来場者層：地域の方・関係者・図書館利用者（シニア層中心）

---

## 4．スポンサー（応援）の考え方

本写真展におけるスポンサー（応援）は、広告出稿や集客効果を目的としたものではありません。

本展は、地域スポーツや地域文化の現場を、写真という形で記録し、伝え、残していくための個人による非営利の活動です。

そのため、スポンサー料は「広告費」ではなく、活動そのものへの応援・協力としてお願いしています。

本写真展におけるスポンサーの位置づけ

- 来場者数や広告効果を保証するものではありません
- 商品販売・営業行為は行いません
- 露出の多寡よりも、活動への共感を重視しています

一方で、

- 地域に根ざした文化・スポーツ活動を応援したい
- 将来的な関係づくりや信頼形成を大切にしたい
- 数字では測れない価値に意味を感じている

そうした企業・団体・個人の皆さまと、無理のない形で関わりを持てることを大切にしています。

スポンサーという言葉よりも、「応援者」「パートナー」として関わっていただけることを理想としています。

地域で続けていく活動だからこそ、短期的なりターンではなく、継続できる関係性を大切にしたいと考えています。

## 5. スポンサープランのご案内①

プラン名	料金	対象	主なリターン
<b>1 枠のみ</b> <b>プラチナスponsor</b>	100,000円	本写真展の趣旨に深く共感 いただける企業・団体	<ul style="list-style-type: none"><li>・写真展の冠表記（〇〇株式会社 Presents）</li><li>・展示使用 写真パネル1枚贈呈</li><li>・出張撮影サービス 約3時間（用途自由）</li><li>・会場内／ポスター／チラシ／WEB告知物への社名掲載</li><li>・来場者向け会社案内・告知物の設置／配布</li></ul>
<b>展示パネルスポンサー</b>	50,000円	展示参加と活動応援を両立 したい企業・団体	<ul style="list-style-type: none"><li>・展示使用 写真パネル1枚贈呈</li><li>・会場内／ポスター／チラシ／WEB告知物への社名掲載</li><li>・来場者向け会社案内・告知物の設置／配布</li></ul>
<b>撮影応援スポンサー</b>	50,000円	写真パネルは不要だが、活 動を応援したい企業・団体	<ul style="list-style-type: none"><li>・出張撮影サービス 約3時間（用途自由）</li><li>・会場内／ポスター／チラシ／WEB告知物への社名掲載</li><li>・来場者向け会社案内・告知物の設置／配布</li></ul>
<b>シンプル応援（小口協 賛）</b>	1口 5,000円	個人・小規模事業者・活動 趣旨に共感いただける方	<ul style="list-style-type: none"><li>・会場内掲示物へのお名前掲載（企業名・個人名可）</li><li>・2口以上の方は、展示写真2枚進呈（A4サイズ以下／会期中来場者限定）</li></ul>

## 5. スポンサープランのご案内②

内容	1枠のみ プラチナスポンサー	展示パネルスポンサー	撮影応援スポンサー	シンプル応援（小口協賛）
写真展の冠表記	◎	-	-	-
展示使用 写真パネル1枚 贈呈	○	○	-	-
出張撮影サービス約3時間	○	-	○	-
ポスター・チラシ・ WEB告知物へ名称掲載	○	○	○	-
会場掲示物へ名称掲載	○	○	○	○
来場者向け会社案内・ 告知物の設置／配布	○	○	○	-
展示写真の提供	-	-	-	○ ※

※2口以上・来場者限定



---

## 6．運営費について（参考）

本写真展の主な運営費の目安は、以下の通りです。

主な運営費・製作費（目安）

- 会場使用料：約35,000円
- 写真印刷・パネル制作費：約100,000円～（展示内容・サイズ・部数により変動）  
※実際の費用は展示構成や制作内容により前後します。
- 展示設営・搬入搬出に関わる費用や備品・消耗品の購入：約10,000～
- 広報物制作費（チラシ・案内資料等）：約30,000円～
- 写真展運営にご協力いただいた方への謝礼・実費補助：2,000円前後/人  
（設営・受付・搬入搬出等への協力に対するお礼、交通費等）

運営に対する考え方

本写真展では、過度な演出やコストをかけることよりも、継続できる形で活動が続けることを大切にしています。そのため、運営費についても必要な部分を明確にし、無理のない形での開催を心がけています。

---

## 7. 余剰金の使途について

本写真展でいただいたスポンサー料・協賛金のうち、運営費・制作費を除いた余剰金につきましては、地域スポーツおよび障害者スポーツの取材・撮影活動を継続していくための活動費として使用させていただきます。

具体的な使途は、以下を想定しております。

- 遠征時の交通費（新幹線代・高速道路料金・燃料費 等）
- 宿泊費
- 撮影活動に必要な諸経費（機材運搬費、消耗品、取材に伴う実費 など）

これらの活動を通じて、地域で努力する選手やチーム、障害の有無に関わらずスポーツに取り組む方々の姿を継続的に記録・発信し、スポーツの価値や魅力を写真という形で社会に伝えていくことを目的としています。

なお、余剰金を主催者の利益として分配することではなく、本写真展の趣旨に沿った活動のために、大切に活用させていただきます。

---

## 8．応援をお断りする企業団体について

本写真展の趣旨・目的に照らし、以下に該当する企業・団体・個人からのご協賛・応援は、誠に恐れ入りますがお断りさせていただきます。

- 公序良俗に反する活動を行っている、またはその恐れがあるもの
- 暴力団、暴力団関係者、その他反社会的勢力、またはそれらと密接な関係を有するもの
- マルチ商法（MLM）、ネットワークビジネス、投資・副業・情報商材等の勧誘を主目的とするもの
- 宗教団体、政治団体、または特定の思想・信条・主義主張の布教・勧誘を目的とするもの
- 来場者や関係者に対し、営業行為・勧誘行為を行う可能性があるもの
- 本写真展を広告宣伝や集客の場として過度なレスポンスを期待されるもの

本写真展は、広告イベントではなく、地域スポーツや文化活動を記録し、伝えていくための展示です。

その趣旨をご理解いただき、活動そのものへの応援としてご賛同いただける方・企業・団体とのみ、一緒にできればと考えております。

---

## 9. お問い合わせ・主催者情報

**主催：スタジオ・ソニック 代表／フォトグラファー 吉村勇彦**

主な活動内容：

- 地域スポーツ・障害者スポーツの撮影・記録
- スポーツチーム オフィシャルカメラマン
- 写真講座・写真サークル運営
- ポートレート・法人向け撮影・地域イベント等

お問い合わせ先：

- メール：yoshimura@studio-sonic.com
- HP：<https://studio-sonic.com>
- SNS：吉村Instagram→yoshi\_take8

※スポンサー（応援）に関するご質問・ご相談は、HP、メール、SNSのDMよりお気軽にお問い合わせください。ご返信には数日お時間をいただく場合があります。

---

**ご覧いただき、誠にありがとうございました。  
ございました。**

本写真展の趣旨・活動にご共感いただけましたら、  
無理のない形での応援をご検討いただけますと幸いです。  
ご不明な点やご質問がございましたら、  
お気軽にお問い合わせください。

---